

TOULET, GOTTFRIED, DÁVILA Y MARTÍNEZ, S. C.
ABOGADOS

“El desarrollo de las franquicias en la Ciudad de Chihuahua”

Lic. Carla Vania Durán Rodríguez

En los últimos 15 años, las franquicias han tenido un gran desarrollo en nuestro país, generando un cambio tanto en la comercialización de bienes y servicios, así como en el consumo de productos; aplicando a nuestro lenguaje conceptos de innovación, calidad, éxito y excelencia como factores esenciales para alcanzar la competitividad; esto se ha logrado a través de las propias franquicias, negocios que una vez consolidados en el mercado, ofrecen su nombre comercial o producto, siendo atractivo y seguro invertir en ellas, pues la mayoría de las veces son empresas que ya pasaron por las cuatro

etapas para estabilizarse, las cuales son: A) Creación de producto o servicio, y estudio del mercado. B) Crecimiento (políticas de administración, jurídicas y financieras, equipo de trabajo, y procedimiento). C) Creación de sucursales. D) Estrategia de diversificación, (franquicias).

A fines de la década de los ochentas, se hablaba de que, menos de 10 empresas optaban por el sistema de franquicias, actualmente las cifras de la Asociación Mexicana de Franquicias, tienen registradas más de 600 empresas, que en aras de permanecer en el mercado han optado por éste sistema que les

permite dominar el mercado.

La Ley de Propiedad Industrial, regula todo lo concerniente a las franquicias, estableciendo en su artículo 142 primer párrafo, que la misma, se da cuando se otorga una licencia de uso de una marca, se transmitan conocimientos técnicos o se proporcione asistencia técnica, para que la persona a quien se le concede pueda producir o vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos establecidos por el titular de la marca, tendientes a mantener la calidad, prestigio e imagen de los productos o servicios a los que ésta designe.

A la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, México, se le considera como una ciudad de oportunidades en el mercado franquiciatario, ya que en los últimos años se ha dotado de infraestructura para el desarrollo de diferentes inversiones tanto nacionales como extranjeras; además está certificada como una de las ciudades más seguras en América Latina, obteniendo éste año el premio Calea 2004; así mismo, se cuenta con planeación económica, política y social a corto y mediano plazo, pues si bien es cierto, hemos tenido un crecimiento importante, el mismo ha sido planificado; por otra parte, se cuenta con el apoyo de las autoridades municipales como estatales, quienes ofrecen las facilidades y exenciones fiscales a las

empresas que se establezcan en nuestra ciudad, por último, es importante señalar que, el comercio de bienes y servicios, o bien el consumo de productos, es actualmente un soporte importante de nuestra economía local, con lo cual hay una derrama de opciones y mayores empleos.

Por lo anterior, no es raro ver en la ciudad, una serie de franquicias, que van desde la comida, cadenas comerciales, hasta la venta de inmuebles. Las oportunidades que se ofrecen en este rubro son variadas, basta ver las páginas de internet; sin embargo, para optar por una de ellas requiere una serie de trámites jurídicos para que se establezcan legalmente en nuestra ciudad.

En Toulet, Gottfried, Davila y Martinez, S.C.,

sabemos de la importancia de que tanto el franquiciante y el franquiciatario, cuenten con la certeza y seguridad jurídica que les permita trabajar bajo parámetros seguros; por ello, brindamos asesoría integral, pues contamos con una estructura definida, equipo profesional especializado en el marco jurídico y trámites ante las autoridades que regulan a las Franquicias, y así poder establecerse en la ciudad, dándole la legalidad que su negocio requiere.

CHIHUAHUA, CHIH.
Calle California 5101-307
Edificio Vértice
Chihuahua, Chih. 31250
Tel: +52 (614) 430-1707
Fax: +52 (614) 430-1706